

SALIDAS PROFESIONALES

Si cursas el título de Grado en Periodismo, podrás trabajar de redactor/a de información en cualquier tipo de soporte (prensa, radio, televisión, medios digitales), asumir las tareas de reportерismo, presentación y dirección; responsable de prensa o comunicación institucional y empresarial; investigador/a docente; consultor/a de comunicación, gestor/a de espacios de información digital y redes sociales y editor/a y creador/a de contenido multimedia.

Una vez superados los estudios del Título de Grado en Periodismo las competencias adquiridas os habilitan para ejercer la profesión en distintos ámbitos: en medios de comunicación convencionales o digitales (periódicos de información general, deportivos, económicos, revistas especializadas o de información general, emisoras de radio, emisoras de televisión, portales digitales de información, agencias informativas, pódcast, etcétera), así como en gabinetes de comunicación institucionales, asesorías de estrategia digital de marcas, agencias de publicidad, editoriales, o desarrollando labores docentes y de investigación, entre otras.

uma.es

infouma 

infouma 

@infoUMA 

@univmalaga.bsky.social 

@universidadmalaga 

infouma 

@UniversidadMalaga 

Universidad de Málaga 

*El contenido de este documento puede estar sujeto a modificaciones. Te recomendamos consultar siempre la información actualizada en el centro correspondiente al grado que deseas estudiar. Para más detalles, visita la página web oficial.

GRADO EN PERIODISMO

Grado en PERIODISMO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES?

El Periodismo es la clave para comprender y narrar la realidad. Los periodistas se forman para adquirir la capacidad y la responsabilidad de investigar, contrastar y contar historias con rigor y ética. Este grado te preparará para afrontar los retos del sector informativo y de la comunicación, dotándote de habilidades para analizar el contexto social, político y cultural, y transmitirlo de manera clara y efectiva. A través de una formación teórico-práctica y el dominio de herramientas tecnológicas, desarrollarás las competencias necesarias para ejercer en medios tradicionales y digitales, tanto en prensa, radio y televisión como en nuevas plataformas, por cuenta ajena o propia. Si te interesa descubrir la verdad, dar voz a quienes no la tienen y contribuir al debate público, esta es tu carrera.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Estructura Global de los Medios	Obligatoria	6
Introducción a la Economía de la Información	Formación Básica	6
Lengua Española	Formación Básica	6
Teoría General del Periodismo	Obligatoria	6
Teorías de la Comunicación	Obligatoria	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Derecho de la Información y de la Comunicación	Formación Básica	6
Géneros Periodísticos	Obligatoria	6
Historia del Mundo Actual	Formación Básica	6
Sociología de la Comunicación	Formación Básica	6
Tecnología de los Medios Escritos	Obligatoria	6

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Comunicación Publicitaria	Formación Básica	6
Documentación Informativa	Obligatoria	6
Historia General de la Comunicación	Obligatoria	6
Lenguaje Audiovisual	Formación Básica	6
Técnicas del Mensaje en Prensa	Obligatoria	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Investigación Básica y Aplicada en Comunicación	Obligatoria	6
Psicología Social de la Comunicación	Formación Básica	6
Relaciones Públicas	Formación Básica	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	Formación Básica	6
Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión	Obligatoria	6

TERCER CURSO

Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Diseño y Edición Periodística Digital	Obligatoria	6
Periodismo Audiovisual: Radio	Obligatoria	6
Sistema de Medios en España	Obligatoria	6
Teoría y Práctica del Periodismo Especializado	Obligatoria	6
Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión	Optativa	6
Periodismo y Construcción Europea	Optativa	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Análisis de la Actualidad	Obligatoria	6
Comunicación Institucional y Corporativa	Obligatoria	6
Historia y Modelos del Periodismo	Obligatoria	6
Periodismo Audiovisual: Televisión	Obligatoria	6
Periodismo Ciudadano y Redes Sociales	Optativa	6
Periodismo Político y Económico	Optativa	6

CUARTO CURSO

Primer Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Ejercicio de la Profesión Periodística	Obligatoria	6
Políticas de Comunicación	Obligatoria	6
Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa	Optativa	6
Cine Informativo y Documental	Optativa	6
Creación y Gestión de Empresas Informativas	Optativa	6
Periodismo Español Contemporáneo	Optativa	6
Prácticas Profesionales	Optativa	6
Tipografía y Grafismo Digita	Optativa	6

Segundo Semestre		
ASIGNATURAS	Carácter	Créditos ECTS
Trabajo Fin de Grado	Obligatoria	6
Alfabetización Mediática	Obligatoria	6
Ciencia Política	Optativa	6
Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo	Optativa	6
Fotoperiodismo e Imagen Digital	Optativa	6
Información en Internet	Optativa	6
Locución Periodística	Optativa	6
Medios Públicos	Optativa	6
Periodismo Científico y Medioambienta	Optativa	6

